

plusieurs classes de sixième de l'Ecole Le Corbusier, à Malagnou. Chaque intervention se déroule sur plusieurs journées. Pour commencer, les enfants sont sensibilisés à la problématique énergétique. Ensuite, ils passent à l'action: munis de thermomètres et de lux-

loirs ou les toilettes. La lumière, elle, doit atteindre au maximum 300 lux dans les classes et 150-200 lux ailleurs. Si ces valeurs sont dépassées, les élèves font des suggestions (validées par les membres de Terragir) au concierge et à la direction de l'établissement,

Les classes partenaires deviennent ainsi des ambassadeurs qui vont porter la bonne parole auprès des autres élèves et des enseignants. A coups de slogans placardés dans les couloirs, ils recommandent des écogestes,

selon les cas, la Fondation suisse d'éducation pour l'environnement, l'Etat de Genève, l'Agenda 21 de la Ville et les Services Industriels. Terragir intervient aussi dans des entreprises ou des administrations.

cinq semaines, à raison de deux fois une heure et demie hebdomadaires. «J'ai construit ce cours autour de trois thèmes: l'improvisation, la communication orale (prise de parole, gestuelle) et des thématiques directement liées aux avocats», explique Christian Baumann, champion d'improvisation et professeur à la Compagnie lesArts. Exercice du jour: la plaidoirie. Les stagiaires ont cinq

au Comme au jeu de rôle, donc un réel besoin et un imp pour ce type de cours.» En eff pratique de l'éloquence ne fai partie du cursus universit Quant au cours de rhétoriqu consiste davantage à l'étud discours politiques qu'à la mi pratique de textes. Fort du s rencontré, un cours d'appr dissemment est en préparatio Aurélie Toninato

PUBLICITÉ

Tribune de Genève Partenaire média
Pierre Halmès présente



Laurent + Deshusses

Alhambra 1-2-3 mars à 20h30

Location: Service culturel Migros Genève (7 rue du Prince)
Stand Info Balaxart, Alhambra et sur le site

www.laurentdeshusses.ch

Un spectacle réalisé avec le soutien du Département de la culture de la Ville de Genève

Genève rafle le Prix Santé-Entreprise

Stern Création et les EMS de Lancy repartent couronnés d'une récente distinction suisse

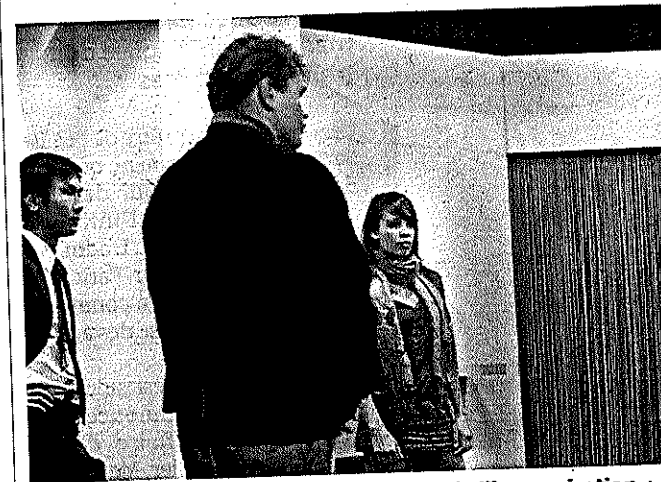
L'Association européenne pour la promotion de la santé (AEPF) marque l'histoire de la santé publique en entreprise depuis 1970. Elle remet chaque année un Prix Santé-Entreprise. Cette distinction prime des initiatives œuvrant pour la prévention des maladies et la promotion de la santé sur le lieu de travail. Lors de sa 19e édition, la section suisse de l'AEPF

vient de récompenser deux organisations genevoises.

C'est Stern Création qui a empoché la mise. La célèbre manufacture de cadrans a mis en place une protection ciblée pour ses employées enceintes. De la séance d'information à l'accompagnement postnatal, ce dispositif leur assure un environnement continuellement adapté. «Les collaboratrices peuvent vivre leur grossesse en toute transparence et en toute confiance», confie la directrice des ressources humaines, Sonia Ait Bouziad. Ce programme permet ainsi de réduire

les préoccupations professionnelles des femmes enceintes. Résultat encourageant: l'absentéisme en période de grossesse est passé de 112 à 32 jours.

Par ailleurs, mention spéciale aux EMS de Lancy. Leur projet de «bénévolat utile» essaie de faciliter le recrutement de volontaires au sein des entreprises. Grâce à deux heures de volontariat par semaine, il permet une stimulation des résidents des EMS, des employés et de l'entreprise. En cette Année européenne du bénévolat, cette mention revêt une dimension symbolique. Alexianne Lamy



Les cours sont donnés par un champion de l'improvisation. L.